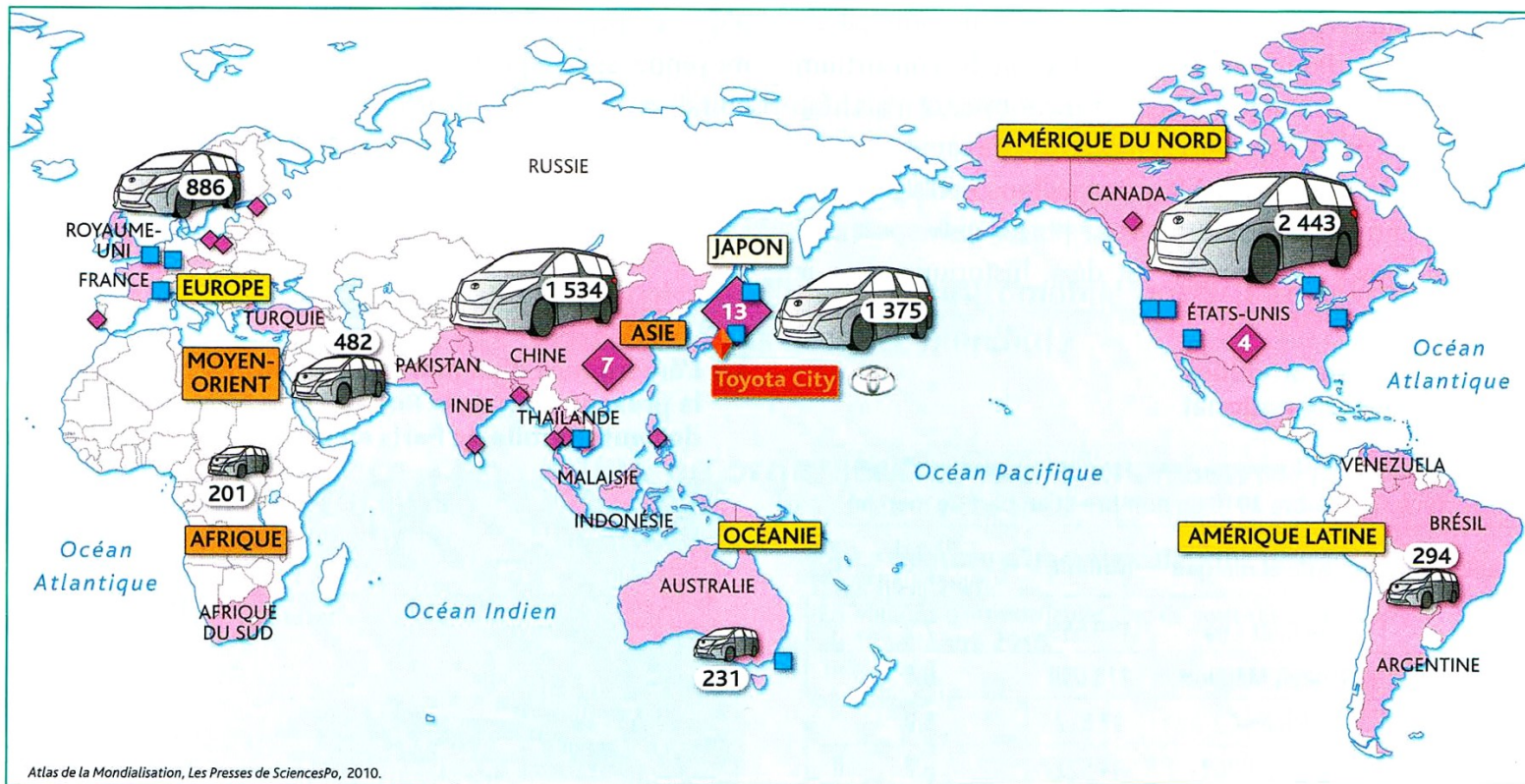


## Le marché de l'automobile

**Consigne : présentez le document, montrez en quoi Toyota est une firme transnationale, et expliquez certaines localisations des activités de Toyota.**

Consigne : présentez le document, montrez en quoi Toyota est une firme transnationale, et expliquez certaines localisations des activités de Toyota.

### 7 La stratégie de production de Toyota en 2010



#### Les fonctions de commandement

- ◆ Siège social au Japon
- Centres de recherche et développement

#### Les fonctions de production

- ◆ Nombre d'usines de production de pièces détachées
- Pays accueillant au moins une usine d'assemblage de véhicules
- 201 Production totale de véhicules par grande zone géographique (en milliers de véhicules)

#### Les marchés et la vente entre 2000 et 2009

- JAPON Diminution des ventes
- Océanie Stabilité des ventes
- AFRIQUE Augmentation des ventes

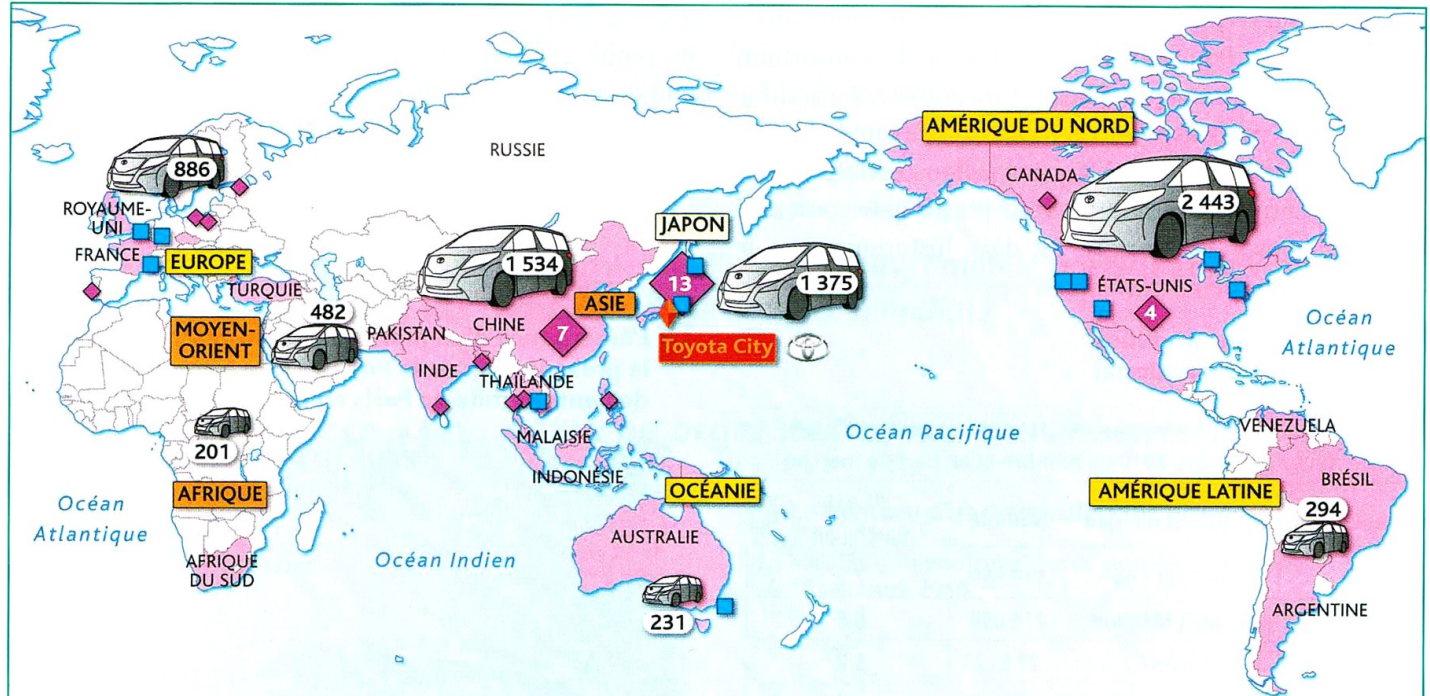
Consigne : présentez le document, montrez en quoi Toyota est une firme transnationale, et expliquez certaines localisations des activités de Toyota.

Présentez le sujet : Il s'agit d'étudier la répartition géographique des activités de Toyota le premier constructeur au monde et de montrer comment il répond au marché automobile.

Présentez le document : c'est un planisphère (= une carte du monde) représentant la stratégie de production de Toyota, en particulier :

- ses lieux de commandement
- ses lieux de production
- ses marchés

**7 La stratégie de production de Toyota en 2010**



Atlas de la Mondialisation, Les Presses de SciencesPo, 2010.

**Les fonctions de commandement**

- ◆ Siège social au Japon
- Centres de recherche et développement

**Les fonctions de production**

- ◆ Nombre d'usines de production de pièces détachées
- Pays accueillant au moins une usine d'assemblage de véhicules
- 201 Production totale de véhicules par grande zone géographique (en milliers de véhicules)

**Les marchés et la vente entre 2000 et 2009**

- JAPON Diminution des ventes
- Océanie Stabilité des ventes
- Afrique Augmentation des ventes

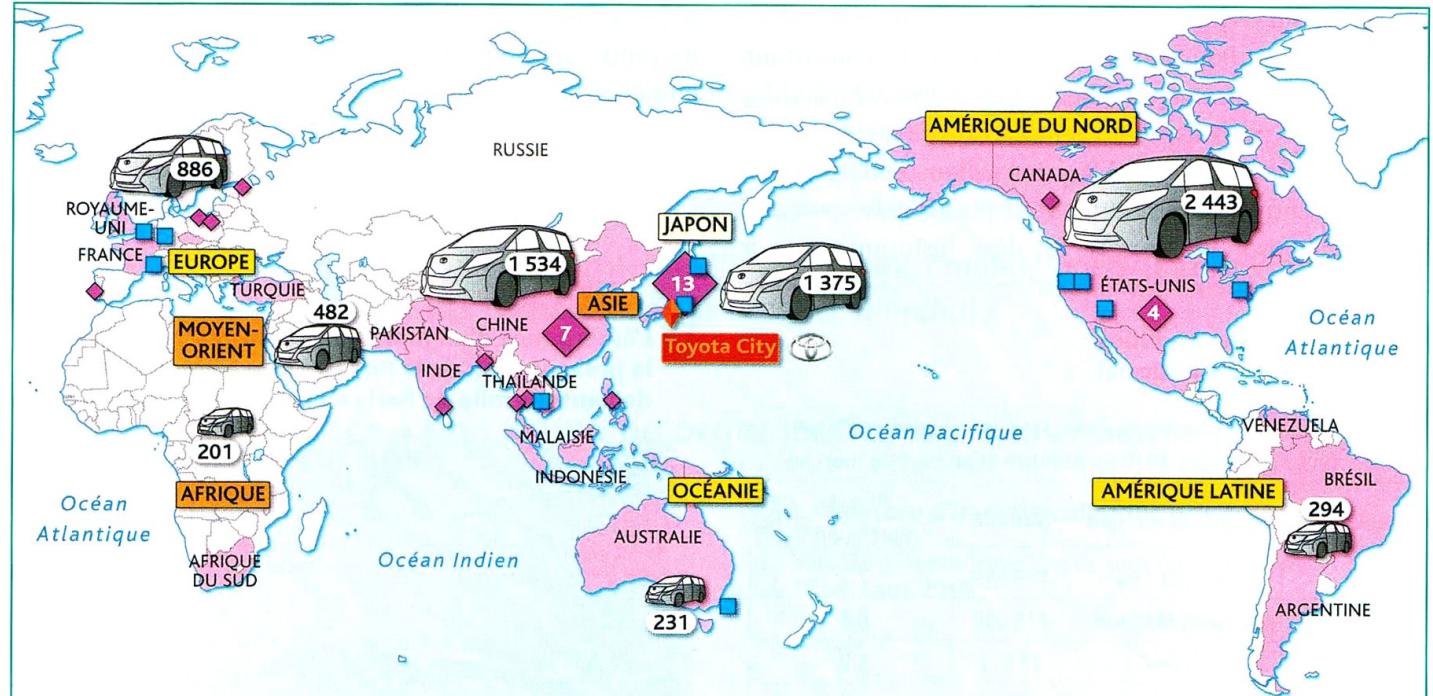
Consigne : présentez le document, montrez en quoi Toyota est une firme transnationale, et expliquez certaines localisations des activités de Toyota.

Toyota est une firme transnationale car :

Elle possède des unités de production dans plusieurs pays ( en Asie, en Europe, en Amérique )

et elle vend ses voitures dans de nombreux pays, en particulier la Chine, le Japon , et les Etats-unis.

### 7 La stratégie de production de Toyota en 2010



Atlas de la Mondialisation, Les Presses de SciencesPo, 2010.

#### Les fonctions de commandement

- ◆ Siège social au Japon
- Centres de recherche et développement

#### Les fonctions de production

- ◆ Nombre d'usines de production de pièces détachées
- Pays accueillant au moins une usine d'assemblage de véhicules
- 201 Production totale de véhicules par grande zone géographique (en milliers de véhicules)

#### Les marchés et la vente entre 2000 et 2009

- JAPON Diminution des ventes
- Océanie Stabilité des ventes
- Afrique Augmentation des ventes

Consigne : présentez le document, montrez en quoi Toyota est une firme transnationale, et expliquez certaines localisations des activités de Toyota.

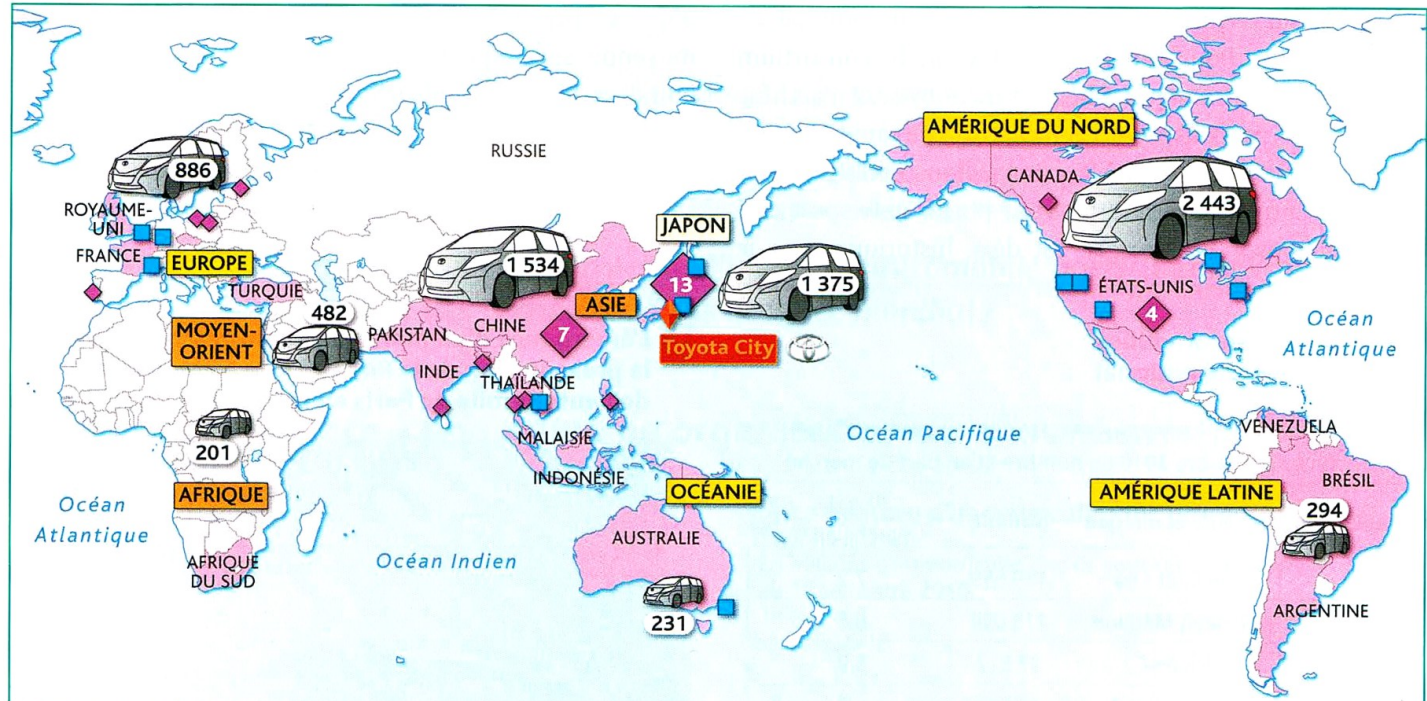
## La production de Toyota est localisée

Sur tous les continents, à proximité des grands marchés

C'est-à-dire dans des pays développés (Etats unis France, Australie)

Mais aussi dans des pays émergents (Brésil, Argentine, Afrique du Sud, Malaisie, Chine ...) qui sont des marchés nouveaux, non saturés et en plein développement.

### 7 La stratégie de production de Toyota en 2010



Atlas de la Mondialisation, Les Presses de SciencesPo, 2010.

#### Les fonctions de commandement

- ◆ Siège social au Japon
- Centres de recherche et développement

#### Les fonctions de production

- ◆ Nombre d'usines de production de pièces détachées
- Pays accueillant au moins une usine d'assemblage de véhicules
- 201 Production totale de véhicules par grande zone géographique (en milliers de véhicules)

#### Les marchés et la vente entre 2000 et 2009

- JAPON Diminution des ventes
- Océanie Stabilité des ventes
- AFRIQUE Augmentation des ventes

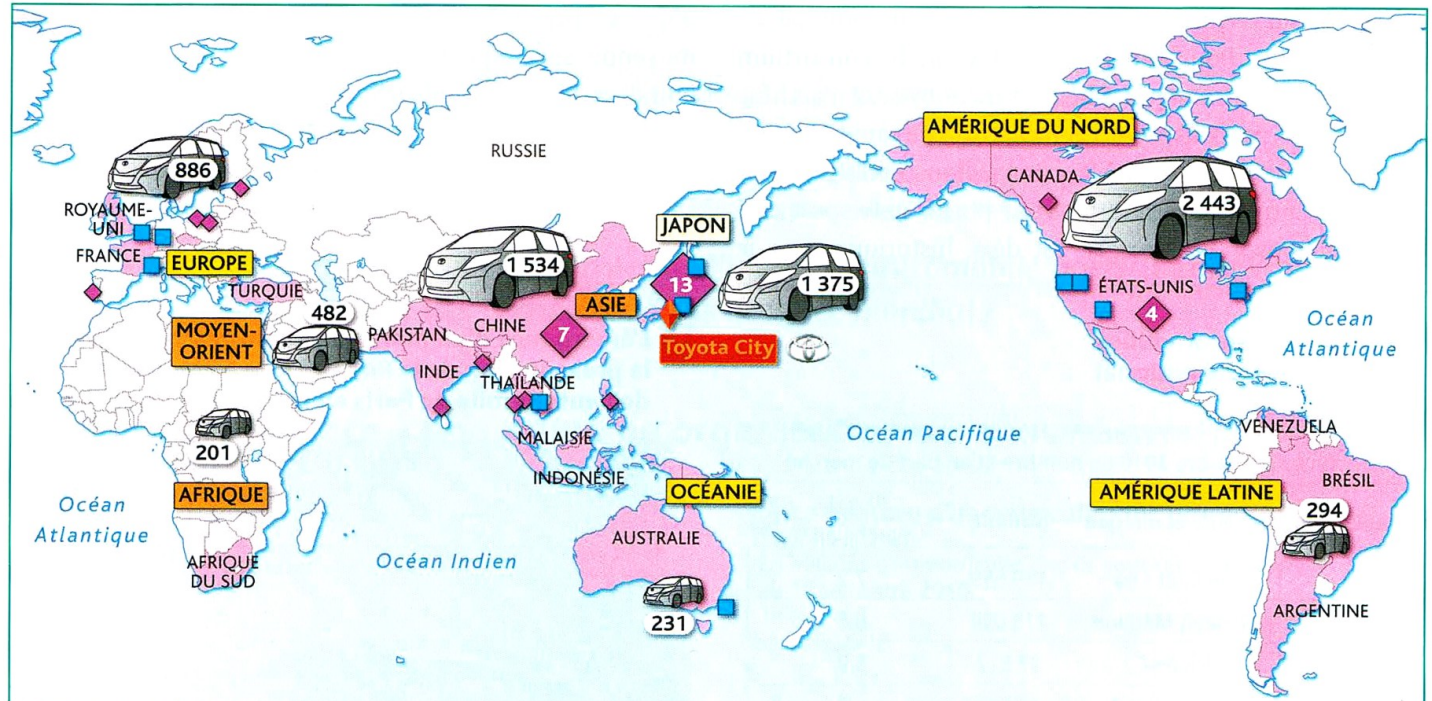
Consigne : présentez le document, montrez en quoi Toyota est une firme transnationale, et expliquez certaines localisations des activités de Toyota.

## La conception des voitures Toyota

se fait dans des centres de recherche et développement qui se situent presque tous dans des pays du Nord, c'est à dire des pays développés

Car ces pays disposent d'une bonne formation et de techniciens très qualifiés.

### 7 La stratégie de production de Toyota en 2010



Atlas de la Mondialisation, Les Presses de SciencesPo, 2010.

#### Les fonctions de commandement

- ◆ Siège social au Japon
- Centres de recherche et développement

#### Les fonctions de production

- ◆ Nombre d'usines de production de pièces détachées
- Pays accueillant au moins une usine d'assemblage de véhicules
- 201 Production totale de véhicules par grande zone géographique (en milliers de véhicules)

#### Les marchés et la vente entre 2000 et 2009

- JAPON Diminution des ventes
- OCÉANIE Stabilité des ventes
- AFRIQUE Augmentation des ventes

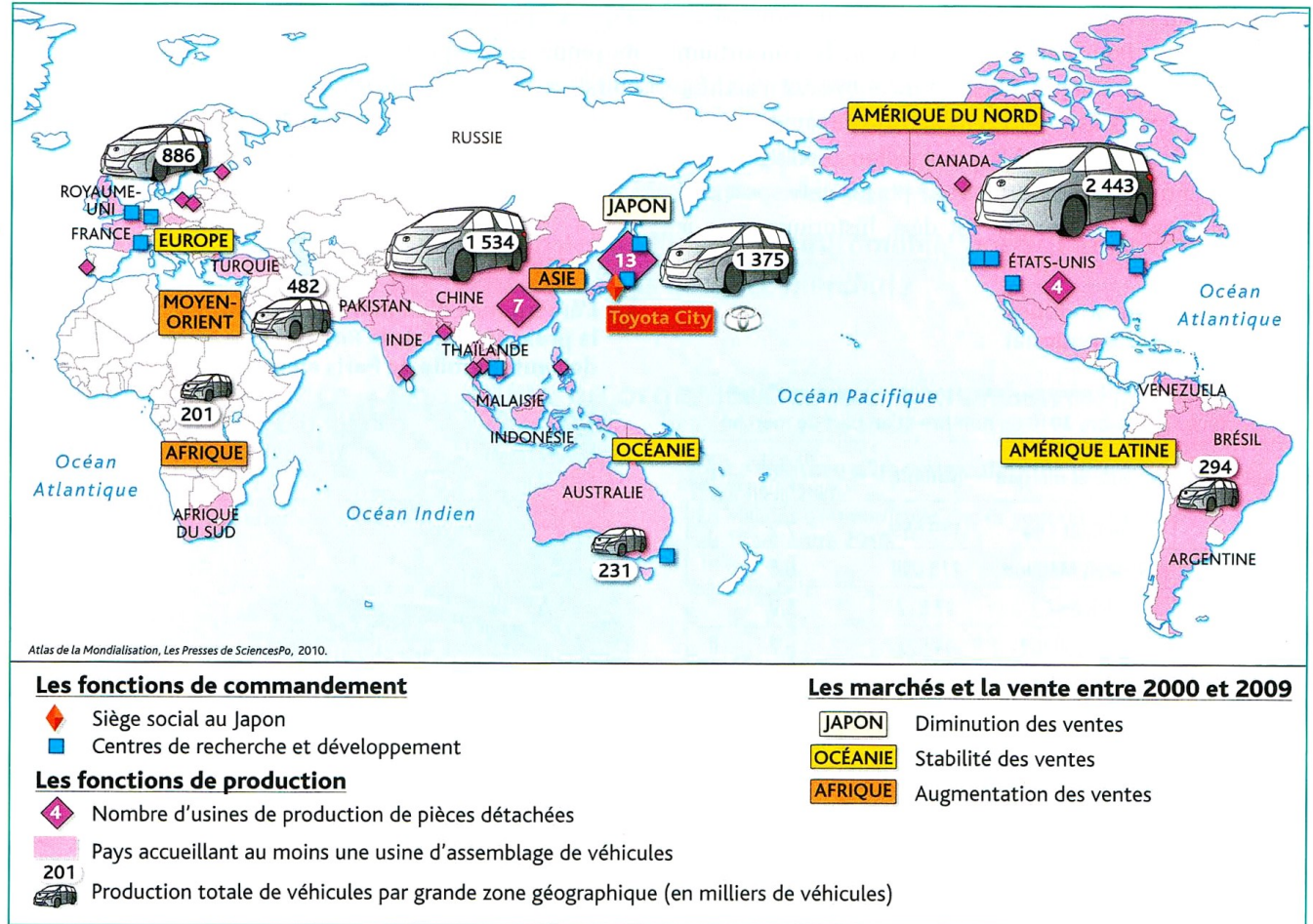
Consigne : présentez le document, montrez en quoi Toyota est une firme transnationale, et expliquez certaines localisations des activités de Toyota.

## Les ventes de Toyota évoluent

Selon le type de pays :  
**Dans les pays développés**, les ventes stagnent ( Etats-unis, Europe Océanie ... ) ou baissent ( Japon ) car le marché est ancien et saturé . C'est un marché de remplacement.

Dans les pays émergents, ( Asie ) les ventes augmentent car avec le développement rapide, une classe moyenne apparaît , qui veut s'équiper en automobile.

### 7 La stratégie de production de Toyota en 2010



Consigne : présentez le document, montrez en quoi Toyota est une firme transnationale, et expliquez certaines localisations des activités de Toyota.

## Conclusion :

Cette carte montre le fonctionnement d'une multinationale

– qui pense à l'échelle mondiale

– qui s'adapte

à la mondialisation et à l'apparition d'un grand marché automobile dans les pays du Sud

Elle ne montre pas les flux qui existent entre les différentes filiales du groupe Toyota, et qui s'accroissent avec la mondialisation.

### 7 La stratégie de production de Toyota en 2010

